

Örebro den 24 oktober 2017



Interpellation

Till

Andreas Svahn

Skattemedel används till politiska påverkanskampanjer mot ett demokratiskt valt riksdagsparti

På konferensen Maskulinitet i förändring som i år handlade om ”Maskulinitet och politik”, (hölls i Örebro 11 oktober 2017), nämndes Sverigedemokraterna flera gånger i negativa ordalag.

Värst var programpunkten ”Myten om (vita) män och den politiskt artikulerade rasismen”. Under denna punkt höll Diana Mulinari, professor i genusvetenskap vid Lunds universitet, ett halvtimmeslångt föredrag om Sverigedemokraterna.

Det var många angrepp på vårt parti som var tagna ur felaktigheter och antaganden och partiet blev kallat både det ena och andra.

I övrigt pratade Diana om hur få kvinnliga medlemmar Sverigedemokraterna har, där hon tog upp 10 år gamla siffror och hon förklarade för oss hur kvinnor ens kan rösta på ett sådant parti som Sverigedemokraterna.

Hon klarade även orsaken till varför ”rasifierade” grupper stödjer Sverigedemokraterna men att de snart lämnar partiet för att de upplevt sig diskriminerade.

Det sätt hon beskrev de ”rasifierade” grupperna som röstar på Sverigedemokraterna på var nedlåtande och nästan föraktfullt. Hade jag talat om de här grupperna i dessa ordalag är jag helt övertygad om att jag skulle få epitet kastade på mig.

Denna konferens anordnades av Länsstyrelsen och Region Örebro län i samarbete. Dessa organisationer finansieras av skattebetalarnas pengar. Att skattemedel används för politiska påverkanskampanjer mot ett enskilt parti kan inte anses demokratiskt. Det är heller inte troligt att en liknande föreläsning mot något annat av regionfullmäktiges partier sponsras av Region Örebro län.

Med anledning av ovanstående vill jag fråga:

- * Varför bedrivs politiska påverkanskampanjer av Region Örebro län mot enskilda partier med skattebetalarnas pengar?
- * Hur mycket av skattebetalarnas pengar har Region Örebro län lagt på konferensen ”Maskulinitet och politik”?
- * Har några andra föreläsare anlåtats av Region Örebro län för att bedriva politisk påverkanskampanj mot enskilda partier?
- * Förekommer politiska påverkanskampanjer även inom några andra av regionens verksamheter, exempelvis stiftelser och/eller bolag?
- * Hur mycket pengar kostar Region Örebro läns politiska påverkanskampanjer mot partier som är representerade i Regionfullmäktige?
- * Är dessa negativa politiska påverkanskampanjer jämt fördelade mellan alla partier?

För Sverigedemokraterna i Region Örebro Län

Elin Jensen
